

**I monopattini Helbiz
si quoteranno
su Nasdaq e Aim
entro fine marzo**

(Montanari a pagina 10)

LA START-UP AMERICANA STRINGE SULLA DOPPIA QUOTAZIONE SU NASDAQ E AIM ITALIA

Monopattini Helbiz, ipo a marzo

Il fatturato sale a 40 milioni di dollari

La valutazione è di 160 milioni

Definiti accordi con Alipay e Tinaba

DI ANDREA MONTANARI

Nell'anno della consacrazione della green economy, c'è chi sfrutta questo traino per quotarsi in borsa. Helbiz, la start-up americana fondata dall'imprenditore italiano Salvatore Paella, ha deciso di dare una accelerazione allo sviluppo del suo business, la mobilità cittadina con monopattini e biciclette elettriche. Così sta definendo l'approdo sul Nasdaq e, a Piazza Affari, su Aim. Il dual listing, annunciato lo scorso agosto, è entrato nel vivo. Perché, come appreso da *MF-Milano Finanza*, l'obiettivo della società e del suo fondatore è debuttare sui due listini -per il Nasdaq l'ipo è curata da TriPoint Global Equities, dallo studio legale Ortolì Rosenstadt e da Hunter Taubman Fischer & Li, mentre per l'Aim toccherà a *Intermonte*, EnVent Capital Markets e Deloitte Legal -, entro marzo o al più tardi in primavera. Così, proprio in queste settimana-

piamento del business per fare breccia nel cuore degli investitori dopo il rounda da 10 milioni di dollari completato lo scorso agosto. Contestualmente, per rafforzare l'offerta commerciale, la società basata a New York ha definito un accordo con Tinaba, la piattaforma digitale di Banca Profilo e una partnership strategica con Alipay (1,2 miliardi di utenti), la piattaforma

di pagamenti collegata al colosso cinese dell'e-commerce Alibaba. In quest'ultimo caso l'intesa riguarda il noleggio dei mezzi elettrici per i turisti provenienti dal paese asiatico e più in generale dal Far East, che arriveranno a Milano e non solo a partire dal Capodanno cinese del 25-26 gennaio. (riproduzione riservata)

Quotazioni, altre news e analisi su www.milanofinanza.it/helbiz

ne, sono in corso gli incontri con investitori istituzionali nel corso del road show che, in Europa, si sta tenendo a Milano e Londra. La start up, che ha un giro d'affari di 40 milioni di dollari, ha una valutazione di 160 milioni di dollari, legata all'ingresso nel

capitale, con il 5%, del gruppo cinese Forever Sharing. La decisione di completare il percorso di quotazione della società, nella quale mesi fa ha investito anche l'ex calciatore Marco Borriello,

è legata al lancio in sei città dell'offerta di biciclette elettriche. E se negli States sono state ottenute le licenze operative per Miami e Washington, in Italia, oltre a Roma, Helbiz sta per fare

il suo debutto con le due ruote a Milano, Torino e Verona. Paella punta proprio sull'am-



Salvatore Paella

