MF | MILANO FINANZA

Notorious Pictures rilancia il cinema Gloria a Milano

di Valerio Testi

Guglielmo Marchetti

Prosegue la crescita di Notorius Pictures nel business delle sale cinematografiche. Attraverso la controllata Notorious Cinemas ha rilevato la gestione dello storico cinema Gloria di corso Vercelli a Milano, rimpiazzando Uci Cinemas. È il suo il terzo multiplex in gestione dopo quelli di Sesto San Giovanni e di Rovigo. Notorious Cinemas mira nei prossimi quattro a diventare il terzo circuito nazionale con una quota di mercato del 5% in Italia, che equivale a 5 milioni di biglietti venduti con 20 nuove sale multiplex in gestione grazie a un nuovo concept basato su poltrone reclinabili. Notorious Pictures, quotata sul mercato Aim Italia dal 2014, distribuisce e vende diritti di opere filmiche attraverso tutti i canali, dai più tradizionali come Sky ai canali digitali quali Amazon Prime per la diffusione della library di proprietà e Netflix, che ha acquistato in esclusiva la commedia prodotta da Notorious *Love. Wedding. Repeat*. Poi l'ad e primo socio Guglielmo Marchetti (ha l'82%) ha allargato il raggio d'azione alla produzione e acquisizione di opere filmiche fino alla più recente gestione di sale cinematografiche, diventando una full digital media company. Nei primi sei mesi del 2019 i ricavi di Notorious Pictures sono saliti del 16% a 24,6 milioni con un ebitda di 7,3 milioni. Sull'intero anno gli analisti di Intermonte e Ubi prevedono ricavi per oltre 40 milioni ed ebitda di circa 15 milioni. Nel frattempo Marchetti, manager in Disney per 10 anni, poi presidente di Mondo Home Entertainment e fondatore di Notorious Pictures nel luglio 2012, è entrato nella classifica V-500 redatta dalla rivista americana *Variety* riferita alle personalità più influenti nel business dell'entertainment, di cui fanno parte solo otto italiani. (riproduzione riservata)

Banda larga: business da 6,35 mld