

Meno avocado e banane care ma Orsero resta in crescita

LUCA PIANA



Raffaella Orsero
vicepresidente
Orsero

I problemi non sono mancati, dalla chiusura di ristoranti e alberghi fino - rilevano gli analisti di Equita - ai minori margini sulle banane, alla minor disponibilità di ananas e alle minori vendite di avocado. Il gruppo ligure Orsero - leader nell'Europa mediterranea per l'import e la distribuzione di ortofrutta fresca - è però riuscito a chiudere il primo trimestre 2020 con ricavi in crescita da 223 a 240 milioni e un utile netto di 2,3 milioni, quando i primi tre mesi del 2019 erano stati in lieve perdita. L'aumento delle vendite nei supermercati ha controbilanciato lo stop dei locali pubblici, mentre le navi a pieno carico e l'aumento dei noli ha quasi raddoppiato la marginalità (da 3,2 a 6,1 milioni) delle attività di shipping, svolte dalla flotta Orsero anche per terzi. Rispetto ai ricavi di un miliardo del 2019, **Intermonte** stima un 2020 a 1,03 miliardi e un 2021 a 1,06, mentre Equita si ferma rispettivamente a 1,01 e 1,04 miliardi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

