

Italian Equity Week in versione digitale

Numeri da record per la quarta edizione dell'Italian Equity Week, in calendario dal 7 al 18 settembre, che si tiene per la prima volta in formato interamente digitale e promuoverà 2 mila incontri fra aziende italiane e investitori globali. L'iniziativa è organizzata da Borsa italiana in collaborazione con Bofa Securities, Citi, **Intermonte** sim, Intesa Sanpaolo-Imi corporate & investment banking, Kepler Cheuvreux-Unicredit.

«Il passaggio da appuntamento fisico a virtuale non ha impedito la continuazione del

trend degli ultimi anni, che mostra un continuo aumento dei partecipanti», ha sottolineato Raffaele Jerusalem, a.d. di Borsa. «Il confronto con i principali investitori internazionali e domestici sulle prospettive di ripresa economica, non solo del nostro paese ma dell'intera economia globale, sarà di particolare interesse».

— © Riproduzione riservata — ■



Servizio gratuito di **ItaliaOggi**

Tutti i prezzi di azioni, fondi, sicav, materie prime si possono leggere gratuitamente mentre si formano su www.italiaoggi.it/mercati cliccando sul riquadro a destra **Quotazioni Realtime**