

# Gli yacht di Italian Sea Group al debutto in Borsa col turbo

## Made in Italy

I titoli dell'operatore globale della nautica di lusso hanno chiuso a 5,251 euro (+7,16%)

Anche il gruppo fiorentino Luisa Via Roma starebbe guardando a Piazza Affari

**Carlo Festa**  
Milano

Il lusso italiano riprende ad affacciarsi a Piazza Affari, dopo l'anno terribile del Covid.

I riflettori sono puntati sul debutto positivo a Piazza Affari per The Italian Sea Group, operatore globale della nautica di lusso, attivo nella costruzione e refit di motoryacht e navi fino a 100 metri. I titoli del gruppo hanno chiuso le contrattazioni in progresso del 7,16% a 5,251 euro, con un massimo toccato a 5,45 euro, mettendo a segno una delle migliori performance del listino milanese, quando il Ftse Mib è scivolato dello 0,06%.

In fase di collocamento The Italian Sea Group ha raccolto 88,2 milioni di euro, escludendo il potenziale esercizio dell'opzione di «over-allotment». In caso di esercizio integrale, l'importo complessivo raccolto sarà invece di 97 milioni. Il flottante al momento dell'ammissione è del 22,5% e la capi-

talizzazione di mercato all'Ipo è pari a 260 milioni di euro.

Il 3 giugno si è concluso con successo il collocamento istituzionale delle azioni di The Italian Sea Group, curato dai global coordinator **Intermonte** e Berenberg, con una domanda circa 4 volte superiore all'offerta, al netto della quota pari a circa il 15% sottoscritta dai due cornerstone investor, Alychlo Nv e Giorgio Armani.

L'ammissione alla quotazione è avvenuta in seguito al collocamento di un totale di 19,8 milioni di azioni, di cui 9,5 milioni di azioni di nuova emissione rivenienti da un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione; 8,5 milioni di azioni poste in vendita da Gc Holding - comprensive di 2 milioni di azioni oggetto della facoltà di incremento esercitata da Gc Holding - e 1,8 milioni di azioni oggetto dell'opzione di «over-allotment».

Ma è tutto il settore del lusso che sembra vivere un maggiore fermento nelle ultime settimane, grazie anche a una ripresa del business nella fase post-Covid. Secondo indiscrezioni, starebbe guardando alla quotazione a Piazza Affari anche uno dei più noti retailer online italiani di moda e lusso.

Si tratta del gruppo fiorentino Luisa Via Roma che secondo indiscrezioni, starebbe portando a conclusione un riassetto azionario, con l'ingresso di nuovi soci, che precederà, in base al progetto allo studio, una futura quotazione proprio a Piazza Affari.

Dopo un processo competitivo durato diversi mesi (che ha visto alla regia l'advisor Jefferies) sarebbe ormai

**88,2**

**MILIONI DI EURO**

In collocamento il gruppo ha raccolto 88,2 milioni, che possono arrivare a 97

alla fase finale l'ingresso di nuovi investitori. Secondo Mergermarket sarebbe infatti in trattativa una cordata tra i cui membri ci sarebbe Style Capital, operatore del private equity specializzato nel lusso fra i cui investimenti c'è anche il marchio australiano della moda Zimmermann. Tra i nomi circolati nelle passate settimane di coloro che avrebbero esaminato il dossier, c'è stato anche, fra gli altri, quello del gruppo finanziario Fsi.

L'operazione di riassetto azionario su Luisa Via Roma prevederebbe anche un aumento di capitale e il reinvestimento della famiglia Panconesi, attuale azionista del gruppo. L'obiettivo è appunto la quotazione in Borsa di Luisa Via Roma entro due anni.

Per il settore dei retailer online del lusso, nell'ultimo anno, c'è infatti stato un autentico boom sulle valutazioni. Per avere un termine di paragone, bisogna guardare al gruppo tedesco Mytheresa, che ha un giro d'affari di circa 600 milioni di euro e si è quotato a New York e oggi capitalizza 2,8 miliardi di dollari.

Boutique fondata nel 1930 in Via Roma a Firenze dalla francese Luisa Jaquin, dal 2000 Luisa Via Roma ha un famoso concept store online. È di proprietà della famiglia Panconesi (il Ceo Andrea Panconesi è il nipote di Luisa Jaquin): nel 2019 ha registrato ricavi per 146 milioni, nel 2020 per 180 milioni e le previsioni per il 2021 sono di 220 milioni con un aumento sia dei mercati internazionali sia di quello italiano.

### Il debutto.

The Italian Sea Group fa il suo esordio in Borsa: i vertici suonano la campanella per celebrare lo sbarco a Piazza Affari

© RIPRODUZIONE RISERVATA

